



Ipsos Tambor, s. r. o.  
Národní 6, 110 00 Praha 1  
Česká republika  
IČ: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902  
Tel: +420 226 513 111  
czrecepce@ipsos.com  
www.ipsos.cz

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 13. října 2011

### Ipsos posiluje pozici na trhu výzkumných agentur

Ipsos oznamuje úspěšné dokončení akvizice se společností Synovate a vytvoření třetí největší společnosti pro výzkum trhu na světě. V současnosti má Ipsos více než 16 tisíc zaměstnanců v 84 zemích, kteří pracují pro více než 5 tisíc klientů. Z hlediska dosaženého ročního obrátu je Ipsos největší výzkumnou agenturou na českém trhu a spojením se Synovate ještě dále posílí svoji pozici a rozšíří portfolio svých produktů a řešení jak v ČR, tak v SR.

Ipsos +  
synovate **The**  
**Better**  
**Ipsos**

**Didier Truchot, zakladatel a zároveň nejvyšší představitel Ipsos** k tomu říká:

*„Jsme si jisti, že dosáhneme všech akvizičních cílů, které byly tímto obchodem stanoveny. Existují tři hlavní důvody, proč jsme se spojili se Synovate: rozšířit naše pokrytí (jak klientů, tak pokrytí v různých zemích), zvětšit rozsah (včetně provozních zdrojů) a posílit naše kapacity (jak lidmi, tak hodnotnými produkty a službami). To nám pomůže nabídnout našim klientům lepší hodnoty a tím přetvářet výzkumný sektor. Tato dohoda neznamená žádný*

*konec, ale spíše další krok naší vize dovést naši společnost na novou úroveň. Jak rychle toho dosáhneme, je pouze v našich rukou. Spokojenost klientů zůstává naší hlavní prioritou, chceme na trh přicházet stále s inovativními nápady a službami, neboť inovace je zásadní pro naši budoucnost.“*

**„Jsem rád, že se pozice Ipsos ještě více posílila na českém i na slovenském trhu. „Better Ipsos“ posílený o inovativní řešení a o specialisty ze Synovate přinese další přidanou hodnotu ve formě co nejefektivnějších výzkumných postupů a řešení. Řešitelské kapacity Ipsos se tímto spojením dvou společností výrazně zvětší a ještě více umožní naplnit jedno z hesel Ipsos – „be quicker, be cheaper, be better“ – prostě Better Ipsos...“,** dodává k významné události na trhu výzkumných agentur Radek Jalůvka, General Manager Ipsos ČR, SR.

### **Informace o Ipsos**

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Má za sebou více než 19 let činnosti – v r. 1992 vznikla společnost Tambor, která se v r.v roce 2006 stala součástí sítě Ipsos - jedné z největších světových výzkumných sítí v oblasti výzkumu trhu. Ipsos Tambor se v r. 2009 stal největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR z hlediska dosaženého obratu.

Ipsos spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 84 zemích světa a disponuje více než stovkou zkušených pracovníků v ČR a moderním technickým zázemím pro sběr i zpracování dat. Využívá i know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos Insight. Ipsos je členem profesních organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel.

Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

### **Kontakt:**

**Radek Jalůvka  
General Manager CR,SR  
Ipsos Tambor  
GSM: +420 603 432 205  
radek.jaluvka@ipsos.com**